

珠啤&广城开发课程项目、任务教学情况一览表

序号	专业课程	教学方法	项目或任务性质	实训学时	合作企业
1	市场营销	项目教学	模拟仿真创业项目	27	广州珠江啤酒股份有限公司、广州豪森威公司、广州弈翔咨询服务有限公 司合作开发教学示范项目
2	消费行为分析	项目教学	真实项目（门店消费者行为分析）	18	广州珠江啤酒股份有限公司
3	营销职业认知与素养训练	任务驱动	真实任务：电话访问训练	18	广州豪森威公司（校内生产性实训基地）、广州珠江啤酒股份有限公司 现与用友新道合作开发实训项目任务
			模拟企业真实任务	18	
4	商务沟通	任务驱动	真实任务：电话沟通	10	广州豪森威公司（校内生产性实训基地） 广州春源汽车销售服务有限公司提供真实案例原型； 广州珠江啤酒股份有限公司旗舰店
			模拟企业真实任务	44	
5	市场调查	项目教学	真实项目：市场调研行业二手资料调研；大学生手机市场深度访谈调研、问卷调研；超市观察法调研	33	广州珠江啤酒股份有限公司、广州弈翔咨询服务有限公 司、广州豪森威有 限公司提供真实案例原型作为教学示范
6	营销策划实务	项目教学	模拟企业真实策划项目	27	广州珠江啤酒股份有限公司线下项目、广州弈翔咨询服务有限公 司、广州明度商务咨询有限公司提供真实案例原型
7	网络营销	任务驱动	真实项目：建立商务网站，并推广企业真实产品	36	广州珠江啤酒股份有限公司的线上运营；参与“网络营销能力秀”技能竞赛
8	销售管理	任务驱动	模拟企业真实工作任务	18	广州珠江啤酒股份有限公司、广州琪霖公司 提供真实案例原型； 现与用友新道合作开发实训项目任务